

Friskis&Svettis strategi

2019-2021



Friskis&Svettis idé er like sterk og aktuell i dag, som da den ble lansert 1978: Vi skal tilby lett tilgjengelig og lystbetont trening av høy kvalitet for alle.

Vår strategi bygger på verdier, retningslinjer og lover utarbeidet og vedtatt i Friskis&Svettis Riks og Norges Idrettsforbund (NIF). Dette innebærer blant annet NIFs [barneidrettsbestemmelser](#) og retningslinjer om [ungdomsidrett](#) og [seksuell trakassering](#). I tillegg er Norges Fleridrettsforbund sertifisert som Rent Særforbund og med det markerer vi vårt standpunkt i forhold til doping.

Gjennom alt arbeidet vi gjør i Friskis&Svettis regi, skal vi ha fokus på inkludering og mangfold slik at hele vår virksomhet er forankret i vår grunnidé; for alle. Strategien 2019-2021 er F&S Norge sitt styringsdokument, men uten at foreningene går i samme takt, vil Friskis&Svettis Norge aldri nå disse målene. Ved at alle bidrar litt, har vi mulighet til å oppnå dette sammen.

Et overordnet mål for perioden 2019-2021 er å bidra til at eksisterende medlemmer blir i Friskis&Svettis – og at vi samtidig lykkes med å rekruttere nye medlemmer. For å ha mulighet til å lykkes med dette ønsker vi å ha fokus på to elementer som skal gå igjen i alt vårt arbeid: engasjement og treningsglede. Funksjonærer som utstråler engasjement og treningsglede er i Friskis&Svettis et viktig bidrag til fornøyde medlemmer.



01

ENGASJEMENT GJENNOM KOMMUNIKASJON

Synes vi ikke – finnes vi ikke. Vi kommuniserer og markedsfører oss gjennom å fremdeles dele budskap fra eksisterende medlem til nytt medlem. Dette i tillegg til kommersiell markedsføring.

Vi skal kommunisere vårt budskap på en måte som engasjerer og gir oss en tydelig identitet, forankret i vårt idégrunnlag og på et forståelig språk. Kommunikasjonen skal være målgruppetilpasset.

Friskis&Svettis Norge vil tilrettelegge for at foreningene best mulig kan fokusere på kommunikasjon gjennom:

- Gjennom sosiale medier
- Via nettsidene våre
- Kommunikasjon fra eksisterende medlem til potensielt medlem
- Ved å bidra med innhold og materiell, og komme med anbefalinger rundt hva som markedsføres og til hvem
- Intern kommunikasjon til eksisterende medlemmer og ekstern kommunikasjon til potensielle medlemmer
- Ved å ha enda større fokus på at kommunikasjon og treningstilbud samsvarer
- Ved å lette og effektivisere den interne kommunikasjonen mellom nasjonal administrasjon og foreningene lokalt



02

ENGASJERTE FUNKSJONÆRER ER VÅR BESTE MARKEDSFØRING

Funksjonærene er Friskis&Svettis viktigste ressurs og egenkapital. Motiverte, engasjerte og inspirerende funksjonærer er en nøkkel til vår eksistens og for at vi skal lykkes med vekst i medlemsmassen.

Vi tror på å skape engasjement, stolthet og trygge funksjonærer gjennom nyrekruttering av ledere som appellerer til eksisterende og til nye målgrupper. Dette bidrar til å skape dynamikk og utvikling i miljøet/foreningene. Både det sosiale og det treningsfaglige. For å få økt fokus på engasjement hos funksjonærene, vil Friskis&Svettis Norge ha følgende satsningsområder for perioden:

- Inspirasjonsturné
- F&S-dager
- Rekruttering av yngre ledere
- Stimulere til å få yngre representanter inn i styrer, både lokalt og nasjonalt.
- Stimulere til både klubb utvikling og inspirasjon



03

TRENINGSGLEDE OG ENGASJEMENT LØFTER VÅRT TILBUD

Treningen er lystbetont og skal holde høy kvalitet. Dette er vårt produkt. Vi er ulike - og har ulike forutsetninger med oss inn i treningen, og ALLE er velkommen til Friskis&Svettis.

Kombinasjonen av engasjerte funksjonær som leverer trening av høy kvalitet kan være uslåelig om man treffer riktig målgruppe. Her vil den enkelte lokalforeningen kjenne sine mosjonister og sitt potensiale best, og oppfordres til å gjøre en vurdering av eget tilbud. Hva tilbys, på hvilket lokale og til hvilken målgruppe? Friskis&Svettis Norge vil bidra med sin kompetanse og noen verktøy slik at foreningene kan optimalisere tilbudet ut fra de ressursene som finnes i foreningen.

- Tilbud i nærmiljø. Vårt eget treningstilbud versus andre treningstilbud (vurdere tilbud i sal, ulike treningsformer utendørs, individuell trening, og digitalt)
- Den geografiske plasseringen i lokalmiljøet. Tilby trening der den har best effekt for å rekruttere nye medlemmer og beholde eksisterende
- Hvordan tilby treningsnyheter der det er hensiktsmessig og realistisk i foreningens nærmiljø
- Egne rutiner for oppfølging og kvalitetssikring av treningslederne. Dette gjøres i henhold til Friskis&Svettis Riks sine retningslinjer



04

SMITTENDE TRENINGSGLEDE OG ENGASJERTE FUNKSJONÆRERER SOM TREKKPLASTER

Et hovedmål for Friskis&Svettis er å bidra til at våre medlemmer forblir aktive i våre idrettslag.

Sammen skal vi skape aktive møteplasser hvor eksisterende medlemmer velger å være, og som potensielle medlemmer finner interessant. For å bidra til dette skal Friskis&Svettis Norge fokusere på:

- Klubbutviklingsturneen «Friskis inn i fremtiden»
- Nye medlemmer som bidrar til å forynge medlemsmassen
- Eksisterende medlemmer
- Bidra til god drift av foreningene gjennom å gi de gode verktøy som forenkler hverdagen
- Omfavne mangfoldet og jobbe aktivt for inkludering. Vi skal sikre at vi ikke ekskluderer noen, bevisst eller ubevisst
- Friskis&Svettis inn i idretten: Være en bidragsyter av aktivitetstilbudet i lokalmiljøet/flerbruksanlegg, gjerne som en del av et fleridrettslag
- Stimulere til å ha et dynamisk treningstilbud i lokalmiljøet tilpasset medlemmers og potensielle medlemmers etterspørsel, årstider og ressurser

