

Friskis – det Strategiske Hus

Visjon

Få så mange som mulig til å trene og oppleve bevegelsesglede

Misjon

Tilby lystbetont og lett tilgjengelig trening av høy kvalitet for alle

Tilby ulike former for trening med Friskis-verdier som grunnlag

Øke kunnskapen om mosjonens betydning for velvære og helse

Strategiske områder

1. Medlemsreisen
Hovedmål

Tiltrekke nye medlemmer og forbedre medlemsopplevelsen

2. Funksjonærreisen
Hovedmål

Beholde og stimulere funksjonærer og motivere til nyrekruttering

3. Inkludering
Hovedmål

Opprettholde vårt tilbud og jobbe for større mangfold

4. Merkevarerbygging og organisasjon
Hovedmål

Øke kjennskapen til Friskis og skape en organisasjon for fremtiden

5. Folkehelse og livslang trening
Hovedmål

Tydeliggjøre og foredle Friksis sitt arbeid på dette området

Verdier

Bevegelsesglede

Møteplass

Engasjement

Inkluderende

Utfordrer

Fundamentet

Medlemmer

Funksjonærer

Ansatte

IT og systemer

NIF og RIKS

1. Medlemsreisen 2025-2027

1

Vi skal jobbe for å tilby trening i flere lokalmiljøer der folk bor

2

Vi skal søke allianser der Friskis sitt konsept harmonerer med alliansepartnerens konsept og omvendt

3

Vi skal ha fokus på å videreutvikle vår måte å tiltrekke, møte og beholde medlemmer

4

Vi skal ha et godt og variert treningstilbud tilpasset våre medlemmer i de ulike idrettslagene

5

Vi skal gi våre medlemmer god og lett tilgjengelig informasjon

2. Funksjonærreisen 2025-2027

1

Vi skal tilrettelegge for inspirasjon for funksjonærer i vårt idrettslag

2

Vi skal implementere funksjonærstøtte og utdanne friskiscoacher i vårt idrettslag

3

Vi skal systematisere rekrutteringen i vårt idrettslag

4

Vi skal stimulere funksjonærer til videreutdanning i vårt idrettslag

5

Vi skal gi utdannings- og treningsansvarlig og støtte og opplæring

6

Vi skal gi våre verter mulighet til god opplæring i vårt idrettslag

3. Inkludering 2025-2027

1

Vi skal synliggjøre at Friskis arbeider aktivt for mer mangfold, og at vi ønsker alle velkommen til oss.

2

Vi skal formidle at ordinære treningstilbud passer for mange og at flere kan delta ved hjelp av enkle tilpasninger.

3

Vi skal gjøre instruktørene trygge i møte med medlemmer som har behov for tilrettelegging for å delta.

4

Vi skal sikre kontinuitet med trenere og støttefunksjoner (team) på tilrettelagte treningstilbud.

5

Vi skal samarbeide med interessegrupper og støtteapparat for å nå målgrupper.

4. Branding og organisasjon 2025-2027

1

Vi skal jobbe for å synliggjøre Friskis gjennom betalte kommunikasjon

2

Vi skal jobbe for å bedre den organiske og fortjente synligheten til Friskis

3

Vi skal jobbe for å få flere ambassadører og influensere som fremsnakker Friskis

4

Vi skal internt i Friskis synliggjøre og forklare vår kommunikasjon

5

Vi skal inspirerer og lære opp våre frivillige til å håndtere kommunikasjonsverktøy bedre

6

Vi skal jobbe for å sikre at vi har den rette kompetanse i organisasjonen

5. Folkehelse og livslang trening 2025-2027

1

Vi skal være en aktiv og tydelig stemme internt i NIF

2

Delta med vår stemme på NIPA

3

Synliggjøre gevinsten ved livslang trening – både fysisk og psykisk

4

Vi skal synliggjøre vårt konsept i organisasjoner som er i randsonen til NIF

5

Vi skal gå i allianser med idrettslag som ønsker å tilby trening ved siden av konkurransegrener