

ÅRSMELDING, FRISKIS 2024 – Sosiale media

Sosiale medier (SoMe)

Friskis Fredrikstad har i mange år hatt profiler på Facebook og Instagram, men aktiviteten har vært varierende og tilfeldig. SoMe er i dag den viktigste markedsføringskanalen vi har. I SoMe møter man potensielle medlemmer, bygger merkevaren og skaper et fellesskap for dem som er tilknyttet oss.

For et par år siden tok treningsleder Marte Bjerke over hovedansvaret for SoMe-kanalene. Det har bidratt til mer innhold og jevnere publisering, noe som særlig har gitt resultater på Instagram. Der har rekkevidden (antall personer som ser et innlegg en eller flere ganger) økt med flere hundre prosent de siste åra.

Fra 2025 er det etablert en SoMe-gruppe som består av mosjonist Gwendolyn Claire Lin, Diana Nedelcu i administrasjonen og vert Ida Marionn Kjørsdalen Aune, i tillegg til at Martin Alsparr og Mai Kristin Iversen er sparringpartnere og involvert i produksjon av innhold. Gruppa har satt et mål om å få 1500 følgere på Instagram innen 2026. Aktivitet og antall følgere er de to faktorene som gjør at man synes på Instagram. Det er derfor avgjørende å bygge opp følgerskaren.

Arbeidet har foreløpig gått over all forventning: Den siste måneden har antall følgere økt med 109. Vi har nå 845 følgere på Instagram og er den suverent største foreningen i Norge. Den videoen som er mest sett, har nådd nesten 5000 mennesker, de fleste av dem følger oss ikke og har dermed blitt kjent med oss gjennom denne videoen.

Grunnen til at vi legger inn støtet på Instagram er først og fremst at vi her møter en yngre aldersgruppe enn på Facebook. Instagram er dessuten en visuell plattform som er godt egnet for vårt innhold. Bruken av Facebook er gått ned de siste åra og trenden fortsetter, dette er også et argument for å satse på Instagram. For ordens skyld: Alt innhold vi produserer legges i begge kanaler, så vi opprettholder aktiviteten på Facebook også.

Vi har diskutert om vi bør ha tilstedeværelse på plattformer som Snapchat og TikTok, men har konkludert med at vi per i dag ikke har kapasitet til å følge opp disse kanalene godt nok.